



Communiqué de presse du samedi 30 janvier 2021

La filière Bleu de Gex Haut-Jura, première AOP fromagère labellisée par la marque « Valeurs Parc naturel régional » !

L'AOP Bleu de Gex Haut-Jura est la première filière fromagère à accéder à la marque « Valeurs Parc naturel régional ». Les 44 exploitations laitières et les 4 fromageries de la filière Bleu de Gex sont à partir de ce 30 janvier 2021 officiellement marquées « Valeurs Parc ». Cette marque nationale gérée par les Parcs naturels régionaux valorise des activités économiques faisant une place centrale à l'humain, à la préservation de l'environnement et à l'attachement au territoire. C'est donc tout naturellement que le Bleu de Gex s'est inscrit dans cette démarche éthique mettant en avant les pratiques vertueuses de la filière tout en l'ancrant un peu plus sur son territoire, le massif du Haut-Jura.

Après un accueil positif de la part du Bureau du Parc naturel du Haut-Jura le 13 janvier dernier, l'officialisation du marquage s'est déroulée lors du Comité syndical du 30 janvier 2021 à la Maison du Parc à Lajoux. Mme Françoise Vespa, Présidente du Parc, a remis symboliquement une plaque de la marque « Valeurs Parc » à Nicolas Cannelle, Président du Syndicat du Bleu de Gex Haut-Jura.

Genèse et avenir de la démarche

Grâce à une convention datant de 2018 entre l'INAO (Institut National de l'Origine et de la Qualité) et la Fédération des Parcs, la marque « Valeurs Parc » fait partie des rares labels pouvant se superposer à celui de l'AOP. Ce n'est pourtant qu'en 2019 que le syndicat interprofessionnel du Bleu de Gex Haut-Jura et le Parc naturel régional du Haut-Jura initient ce projet. Ils ont alors conjointement travaillé à la rédaction d'une grille d'audit en confrontant les critères de l'AOP Bleu et ceux de la marque « Valeurs Parc ». La marque « Valeurs Parc » vient en complément du cahier des charges de l'AOP sur des thèmes comme l'intégration des bâtiments d'élevage dans le paysage ou encore la préservation de la biodiversité. Les audits initiaux réalisés courant 2020 ont révélé que les pratiques d'élevage extensif de la filière Bleu de Gex sont en cohérence avec les valeurs du Parc naturel régional du Haut-Jura en particulier sur la limitation des engrais et le savoir-faire d'éleveur. Pour assurer le suivi de la démarche dans les prochaines années, les critères seront intégrés dans la démarche des audits AOP, les producteurs seront donc audités tous les 4 ans.

Cette marque est un outil précieux pour accompagner les bénéficiaires dans une démarche de progrès. A la demande des éleveurs, le Parc du Haut-Jura animera par exemple dès que cela sera possible (en fonction du contexte sanitaire) une formation sur la biodiversité et la gestion des milieux naturels. L'animation du territoire est également un volet important. Le Parc et le Syndicat du Bleu travaillent actuellement à des projets communs visant à mettre en relation les acteurs de la marque qui compte des produits alimentaires mais aussi des savoir-faire et des prestations d'accueil touristique sur le Haut-Jura. Il s'agirait par exemple d'un stage culinaire avec un chef local ou de sentiers de balade autour des fermes et des fromageries.

« Mot des Présidents »

Nicolas Cannelle, Président du Syndicat du Bleu de Gex Haut-Jura :

« Je suis très fier que notre filière soit la première AOP française à label. Au cours des audits, les producteurs ont dit leur souhait d'engagement dans la démarche, sur des thèmes variés : l'environnement, les paysages, la biodiversité, le bien-être animal... en cohérence avec nos pratiques agricoles et les attentes du consommateur. Accéder à la marque « Valeurs Parc », pour le Bleu de Gex,

c'est aussi rejoindre un réseau d'acteurs économiques, avec des restaurateurs, des accompagnateurs sportifs, des lieux d'accueils touristiques... Autant d'espaces de notre territoire où le Bleu de Gex gagnera à être mis en avant ! Le Parc permet enfin l'accès à des moyens pour la formation, pour les échanges, pour la promotion collective. »

Françoise Vespa, Présidente du Parc naturel régional du Haut-Jura :

« Je suis fière que l'AOP Bleu de Gex puisse rejoindre notre marque « Valeurs Parc naturel régional ». C'est le résultat d'un travail collectif avec la filière Bleu de Gex qui s'inscrit aussi dans les dialogues constructifs que le Parc mène avec les acteurs du monde agricole vis-à-vis des enjeux de qualité des produits et de production. Je me réjouis de ce nouveau partenariat entre le Bleu de Gex et le Parc et je remercie l'ensemble des acteurs de la filière pour leur engagement auprès de la marque. »



Les Présidents Nicolas Cannelle et Françoise Vespa lors de la remise officielle de la marque

La marque « Valeurs Parc naturel régional »

La marque « Valeurs Parc naturel régional du Haut-Jura » rassemble des produits et services conçus par des hommes et des femmes engagés envers notre territoire, sa nature, ses paysages, son patrimoine. Attachés à la montagne jurassienne, passionnés par leurs métiers, ils ont à cœur de faire découvrir aux visiteurs leurs productions, leurs savoir-faire, leurs hébergements ... et tout ce qui compose la richesse de notre territoire.

Allant des produits agricoles issus du territoire aux produits artisanaux fabriqués selon des savoir-faire traditionnels, en passant par les prestations de services, notamment touristiques (hébergement, restauration, activités de loisirs, sites de visite ...), cette marque est pour le consommateur un signe d'appartenance et de confiance. C'est la garantie de choisir des produits confectionnés dans le respect de trois valeurs : attachement au territoire, respect de l'environnement, forte dimension humaine et sociale.

Elle compte aujourd'hui **69 bénéficiaires sur le territoire du Parc, dans le Doubs, le Jura et l'Ain**, avec des produits agricoles (miels, fromages, élevages bovins pour la viande et la charcuterie, produits de la cueillette, huiles essentielles, escargots, etc.), des hébergements, des restaurants, des sites de visite et des artisans de l'éco-rénovation.

Guidée par les valeurs et les missions que portent les Parcs naturels régionaux depuis plus de 50 ans, la marque « Valeurs Parc naturel régional » est déployée au niveau national par la Fédération des Parcs naturels régionaux.

L'AOP Bleu de Gex Haut-Jura

Le Bleu de Gex Haut-Jura est un fromage AOP au **lait cru** de vache et à pâte persillée. Avec ses arômes de crème et de chanterelle il est doux en bouche et se révèle idéal pour la cuisine et s'initier aux pâtes persillées. Il peut cependant surprendre par son caractère lorsqu'il est plus affiné. Il saura en tous cas donner une touche d'originalité à la traditionnelle raclette hivernale !

La production est assez confidentielle, avec **500 tonnes de fromage** fabriqués par an soit 71 500 meules. La filière est constituée de **4 fromageries artisanales et une cinquantaine d'éleveurs** accompagnés de leurs vaches Montbéliarde et Simmental.

Entre les combes et vallées du massif du Haut-Jura la zone de production du Bleu de Gex se situe à cheval sur les départements de l'Ain et du Jura. Les prairies permanentes riches en biodiversité et essentielles au pâturage des vaches représentent la quasi-totalité de la surface agricole. Cette agriculture extensive entre en total résonance avec les valeurs du Parc naturel régional du Haut-Jura.



Contacts Presse

Syndicat interprofessionnel du Bleu de Gex Haut-Jura
Léret Sophie
06 80 20 87 45
Syndicat@bleu-de-gex.com
www.bleu-de-gex.com

Parc Naturel Régional du Haut-Jura
Bonnet-Mathieu Nadège - Floriane Bauer-Cauneille
06 74 62 51 37 03 84 34 12 35
n.bonnet-mathieu@parc-haut-jura.fr
f.bauer-cauneille@parc-haut-jura.fr
www.parc-haut-jura.fr